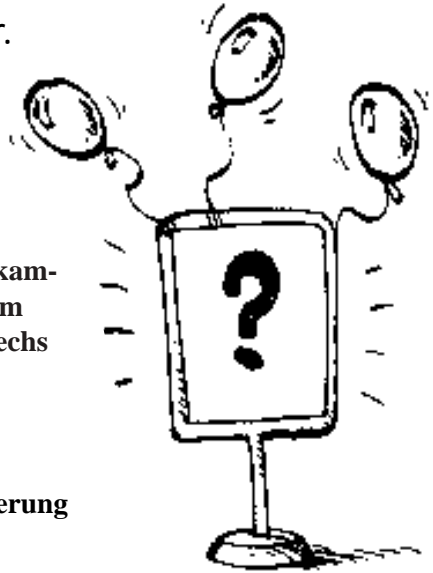




«allons-y Telli!» zeigt Gesichter. Am Maienhock erfahren Sie, welche Personen sich für die Plakate zur Verfügung gestellt haben.\*

Im Mai startet «allons-y Telli!» die Plakatkampagne «wir bewegen» mit Personen aus dem Quartier. Sie repräsentieren je einen der sechs Handlungsbereiche von «allons-y Telli!»:

- Jugend- und Gemeinwesenarbeit
- Gesundheitsförderung
- Integration und Mitwirkung der Bevölkerung
- Ökologische Aufwertung
- Schulentwicklung
- Einbezug Eigentümer und Liegenschaftsverwaltungen



\* und weitere wichtige Details, die beim Lösen der untenstehenden Wettbewerbsfragen hilfreich sind!

## Wettbewerb zur Plakat-Kampagne

Machen Sie mit – es sind Preise im Gesamtwert von Fr. 250.– zu gewinnen.

Auf den Plakaten, die ab 8. Mai auf dem Telli-Platz zu sehen sind, finden Sie die Lösungen.

Viel Spass beim Suchen und Rätseln. Coupon ausschneiden und an Maienhock mitbringen.

1. Wieviele BewohnerInnen leben ca. in der Telli?  1500  2500  5000
2. Welche Farbe hat der Handlungsbereich «Gesundheitsförderung»?
3. Welche der abgebildeten Personen kam erst 2003 in die Telli? \_\_\_\_\_
4. Was heisst BAG?  Betriebs- und Arbeitsgruppe \_\_\_\_\_  
 Beirat der AnwohnerInnen und GrundeigentümerInnen  
 Bundesamt für Gesundheit
5. In welchem Jahr wurde «allons-y Telli!» zur APUG-Pilotregion?  
 2000  2001  2003
6. Mein Wunsch an «allons-y Telli!»: (Diese Frage wird nicht bewertet! Aber wir sind gespannt auf Ihre Anregung.)

Name/Vorname

Adresse

Alter